

Apprendre le vocabulaire anglais de la publicité au format PDF

Les métiers phares du secteur

Français	Anglais
Directeur artistique	Art Director
Rédacteur publicitaire	Copywriter
Planificateur média	Media Planner
Responsable de marque	Brand Manager
Spécialiste du marketing digital	Digital Marketing Specialist
Responsable des réseaux sociaux	Social Media Manager
Directeur de création	Creative Director
Chef de publicité	Advertising Account Executive
Analyste d'études de marché	Market Research Analyst
Spécialiste en optimisation pour les moteurs de recherche	SEO Specialist
Spécialiste en publicité au clic	PPC Specialist (Pay-Per-Click)
Chargé de relations publiques	Public Relations Officer
Stratégiste de contenu	Content Strategist
Responsable marketing événementiel	Event Marketing Manager
Designer d'expérience utilisateur	UX Designer (User Experience Designer)
Acheteur d'espaces publicitaires	Media Buyer
Responsable de compte	Account Manager
Photographe publicitaire	Advertising Photographer
Producteur vidéo	Video Producer
Analyste de données	Data Analyst

📖 Le lexique de base de la publicité en anglais

Français	Anglais
Achat d'espace	Media buying
Affichage	Postering
Publicité en extérieur	Outdoor advertising
Affiche	Poster
Campagne de publicité	Advertising campaign
Panneau d'affichage	Billboard pane
Publicité sur le lieu de vente, PLV	Point-of-sale advertising
Publipostage	Direct mail
Catalogue	Catalogue
Promotion des ventes	Sales promotion
Publicité directe	Direct advertising
Publicité	Publicity
Publicité, annonce publicitaire	Advertisement
Prospect	Prospect
Publi-rédactionnel	Advertorial
Publicité sponsorisée	Sponsored Advertising
Agence de publicité	Advertising agency
Annonceur	Advertiser
Audience	Penetration, Audience
Image de marque	Branding
Public cible	Target audience
Appel à l'action	Call to action
Rédaction publicitaire	Copywriting
Étude de marché	Market research
Identité visuelle	Visual identity
Placement de produit	Product placement
Optimisation pour les moteurs de recherche	SEO (Search Engine Optimization)
Retour sur investissement	ROI (Return on Investment)
Publicité sur les réseaux sociaux	Social media advertising

Les médias traditionnels

Français	Anglais
La télévision	Television
Le cinéma	Cinema
L'affichage	Display
La radio	Radio
La presse écrite	Print

Les médias modernes

Français	Anglais
Internet	Internet
Les applications mobiles	Mobile apps
Les plateformes de streaming	Streaming platforms
Les influenceurs	Influencers
Les podcasts	Podcasts

📖 Glossaire du marketing

Français	Anglais	Français	Anglais
Une base de données	Database	Un leader du marché	Market leader
Une enquête	Survey	Un suiveur de marché	Market follower
Un échantillon	Sample	Une niche de marché	Niche market
Cible média	Target group	Un marché cible	Target market
Coeur de cible	Prime target	Une part de marché	Market share
Cible de la communication	Communication target	L'expansion du marché	Market expansion
Cible marketing	Marketing target	La pénétration du marché	Market penetration
Cible publicitaire	Target Audience	Un segment de marché	Market segment
Client	Customer	Valeur de la marque	Brand equity
Un focus group	Focus group	Parcours client	Customer journey
Un panel de consommateurs	Consumer panel	Génération de prospects	Lead generation
Une donnée	Data	Reciblage publicitaire	Retargeting
Une tendance	Trend	Indicateur clé de performance	KPI (Key Performance Indicator)
Une enquête de satisfaction client	Customer satisfaction survey	Tunnel de conversion	Marketing funnel
Une étude client	Consumer behavior study	Taux de conversion	Conversion rate
Une analyse SWOT	SWOT analysis	Vente incitative	Upselling
Un client	Customer acquisition	Vente croisée	Cross-selling
Personnalisation	Personalization	Proposition de valeur	Value proposition
Analyse de la concurrence	Competitive analysis	Acquisition client	Customer acquisition
Fidélisation client	Customer retention	Stratégie omnicanal	Omnichannel strategy

Les différents formats publicitaires en anglais

L'univers de la publicité est varié et foisonnant. Il se compose d'une pléthore de formats ajustés aux visées des marques et aux comportements des consommateurs. Chaque format présente ses propres caractéristiques et bénéfices stratégiques selon le canal employé.

- **Display advertising (Publicité display) :** Ceci comprend les bannières, les vidéos ainsi que les autres éléments visuels diffusés sur des sites web et des applications mobiles. Ce format est crucial pour augmenter la visibilité d'une marque et attirer l'attention des utilisateurs en ligne.
- **Native advertising (Publicité native) :** Ce format se fond dans le contenu éditorial d'un site ou d'une plateforme. Il offre une expérience utilisateur plus agréable et un meilleur impact en matière d'engagement.
- **Social media advertising (Publicité sur les réseaux sociaux) :** Cette forme de publicité fait appel à la force des plateformes sociales telles que Facebook, Instagram ou LinkedIn. Elle vise spécifiquement des segments de public en se basant sur leurs intérêts et leurs comportements.
- **Video advertising (Publicité vidéo) :** Extrêmement engageante, elle est déployée sur des plateformes YouTube ou TikTok. Une « Video advertising » permet de captiver les utilisateurs et de véhiculer un message marquant en l'espace de quelques secondes.
- **Programmatic advertising (Publicité programmatique) :** Ce type de publicité utilise des algorithmes d'IA afin d'automatiser l'acquisition d'espaces publicitaires en temps réel. Il améliore de ce fait le retour sur investissement.