

PDF de poche

**Le vocabulaire des réseaux sociaux
(social media) en anglais PDF**

Le vocabulaire anglais des réseaux sociaux :

Les métiers dans le domaine des réseaux sociaux en anglais

- **Community Manager** = Community manager
- **Social Influencer** = Influenceur
- **Social Media Manager** = Responsable réseaux sociaux
- **Data Scientist** = Analyste de données
- **Content Curator** = Curateur de contenu
- **Mobile Project Manager** = Chef de Projet Mobile
- **CRM Project Manager** = Chef de Projet CRM
- **Social Network Consultant** = Consultant Réseaux Sociaux

Le vocabulaire de base des réseaux sociaux en anglais

- **Social network** = réseau social
- **App** (diminutif) = application
- **Friend request** = demande d'ami
- **To unfriend** = retirer de sa liste d'amis
- **To subscribe to** = s'abonner à
- **Follower** = abonné
- **Storytelling** = publication à contenu narratif
- **To share** = partager
- **User** = utilisateur
- **Comment** = commentaire
- **To browse** = parcourir
- **Feature** = caractéristique
- **To register** = s'inscrire
- **To feed** = alimenter, diffuser
- **Recipient** = destinataire
- **Content** = contenu
- **Buzz** = popularisation

Le vocabulaire de base des réseaux sociaux en anglais

- **Tag** = étiquette
- **To chat** = chatter, discuter en ligne
- **Improper content** = contenu inapproprié, indécent
- **Post** = publication
- **E-réputation** = réputation en ligne
- **Trending content** = contenu à la mode, tendance
- **The most followed person** = la personne la plus suivie
- **The most liked photo** = la photo la plus “likée”
- **IRL (In Real Life)** = utilisé pour parler d’un fait réel et non virtuel
- **Hashtag (#)** = Mot-dièse

La publicité sur les réseaux sociaux

- **ads** = Pub, annonces
- **PPC (Pay Per Clic)** = Publicité avec rémunération aux clics.
- **Sponsoring, parainnage** = sponsoring
- **OLA (On Line Advertising)** = Bannière publicitaire
- **Partnership** = Partenariat
- **Contest** = Concours
- **SEO (Search Engine Optimization)** = Référencement naturelle sur les moteurs de recherche.
- **Affiliation** = Affiliate

Quelques abréviations anglophones courantes

- **2B** = Être
- **Abs** = Abdominaux
- **BC** = Par ce que
- **AKA** = Aussi connu sous...
- **Abt** = À propos de ...
- **Anws** = Réponds
- **AFK** = Absent de l’ordinateur
- **BTW** = Au fait
- **DM** = Un message privé
- **DW** = Ne t’inquiètes pas

Quelques abréviations anglophones courantes

- **AML** = De tout mon cœur
- **DIY** = Fait-maison
- **BAE** = Avant tout le monde (surnom affectif)
- **DYT** = Tu ne penses pas ?

Les phrases types du Community manager et de ses clients

- Salut ! Aujourd'hui, nouveau concours pour vous les abonnés. Abonnez-vous, likez et partagez pour tenter de gagner !
Hi! Today, a new contest for you subscribers. Subscribe, like and share to try to win !
- Comment accéder à votre site ?
How to access your site?
- Passe par le lien dans la biographie !
Go through the link in the biography !
- Quelles sont tes sources ?
What are your sources ?
- Comment peut-on créer un compte sur votre site/ blog ?
How can I create an account on your site/blog ?
- Peut-on avoir un code promo ?
Can we get a promo code?

Les phrases types du Community manager et de ses clients

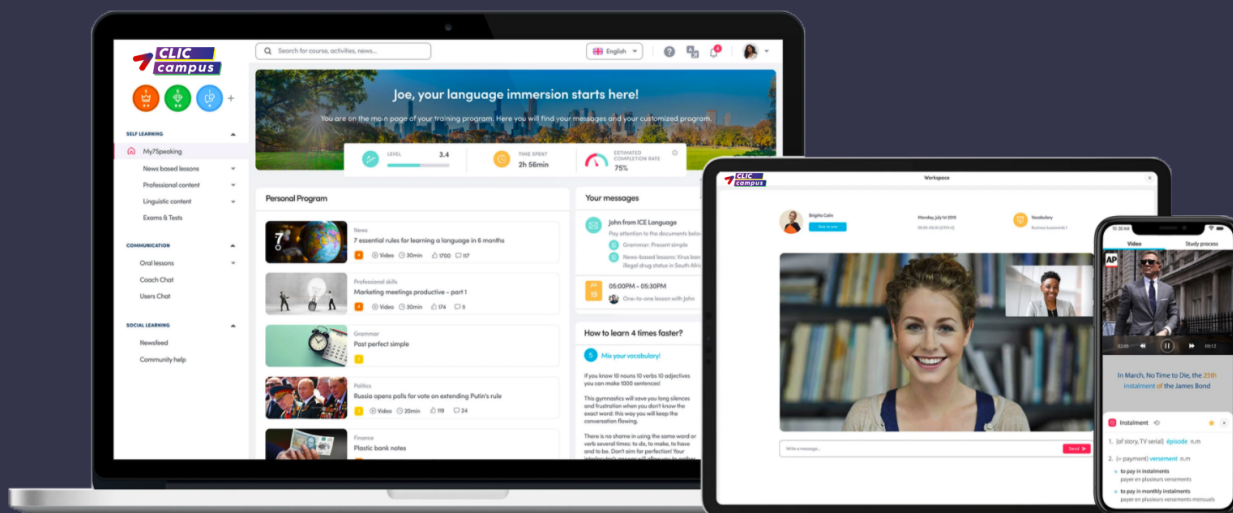
- J'ai entendu parler de votre concept/ de votre entreprise.
I have heard about your concept/company.
- Je voudrais collaborer avec vous pour un nouveau projet.
I would like to collaborate with you on a new project.
- Nous avons des intérêts communs.
We have common interests.

Les phrases types du Community manager et de ses clients

- Quelle valeur ajoutée pouvez-vous apporter à mon entreprise ?
What added value can you bring to my company ?
- Je vous résume notre concept.
Let me summarize our concept.
- Faisons un partenariat !
Let's make a partnership !
- Nous pouvons nous entraider.
We can help each other.
- Notre marque partage les valeurs de la vôtre.
Our brand shares the same values as yours

Adaptez votre formation à votre métier.

“ Une formation aux langues étrangères sur-mesure pour un apprentissage 4x plus rapide ”



- ✓ Un accès **e-learning** illimité 24h/24h sur **mobile** et **ordinateur**.
- ✓ Des **cours particuliers** en **visioconférence** ou par **téléphone**.
- ✓ Un **test d'entrée** pour **personnaliser** votre **parcours d'apprentissage** selon votre **niveau** et vos **centres d'intérêts**.
- ✓ Avec des **professeurs diplômés** et **natifs anglophone**.
- ✓ Vos **professeurs** sont **disponibles** de **6h** à **minuit**, vous avez le choix entre des dizaines d'enseignants aux **origines** et **accents variés**.
- ✓ Chaque **cours particulier** est **personnalisé** selon votre profil et vos objectifs
- ✓ Profitez également d'un **accompagnement pédagogique** pour suivre votre progression et répondre à toutes vos questions.

Découvrez nos formations d'anglais sur **Clic-Campus.fr**

En savoir plus